



媒体资料

- MEDIA PROFILE -



2022.4



会社名：株式会社キッズステーション (Kids Station Inc.)

企業理念：人々に夢や感動を提供し、心豊かな生活と文化の創造に貢献する

スローガン：～夢・感動そして創造～

所在地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス8F

設立：1993年4月12日

代表者：代表取締役社長兼ゼネラルマネージャー 佐々木 朗

資本金：498,000,000円

株主：株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント

株式会社TBSホールディングス

JCOM株式会社

株式会社ホリプロ

事業内容：こども・アニメ専門チャンネルの運営（放送事業・広告メディア事業）



キッズステーションは、
ソニー・ピクチャーズエンタテインメントが運営する専門チャンネルです。

関連チャンネル





人々に夢と感動を与える企業です

今の子どもたち（キッズ）と、子どもの心を持ち続けている昔の子ども（キッズ）たち
= 視聴者のための放送局（ステーション）として命名しました

子どもから大人まで楽しめるコンテンツを日本全国のご家庭に向け発信しています

多くのオリジナル番組を自主制作し、
放送、インターネットでの配信、イベントの開催まで
幅広く社会に貢献できる取り組みに努めています

「～夢・感動そして創造～」をテーマに、
日々エンターテインメントを追求してまいります

Olá! マウリシオ TV



©キッズステーション/ MSP Japan

子育てTVハピクラ



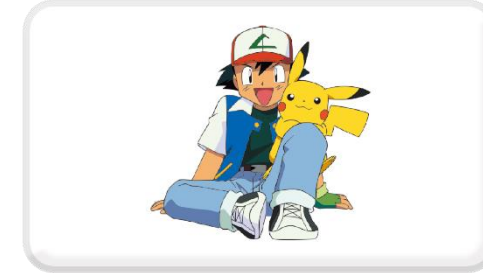
©キッズステーション

それいけ！アンパンマン

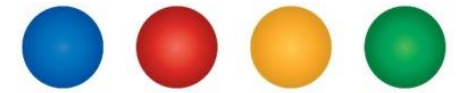


©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ポケットモンスター



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon



- ◆ 未就学児から大人まで楽しめる番組を24時間放送している、アニメ専門チャンネルです。
- ◆ オリジナル番組の制作・放送、YouTubeでの配信、イベントの開催に至るまで、**日本全国の「お子様とその親」**に向けた発信をしています。

約**800**万世帯

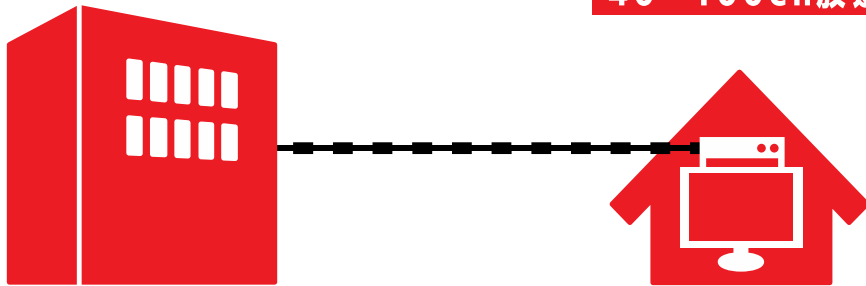
ペイテレビ総加入世帯数1,352万世帯(※2)
※1当社オフィシャル視聴世帯数(2021年12月末時点)
※2衛星放送協会「CS/BSペイテレビ メディアデータブック2020-2021」(2020年6月末時点)

視聴方法①

〇〇ケーブル

ひかり〇〇

40~100ch放送



地元のケーブルテレビ局と契約、ケーブルSTBとテレビをつないで視聴する

視聴方法②



N-SAT-110
BSAT

約70ch放送

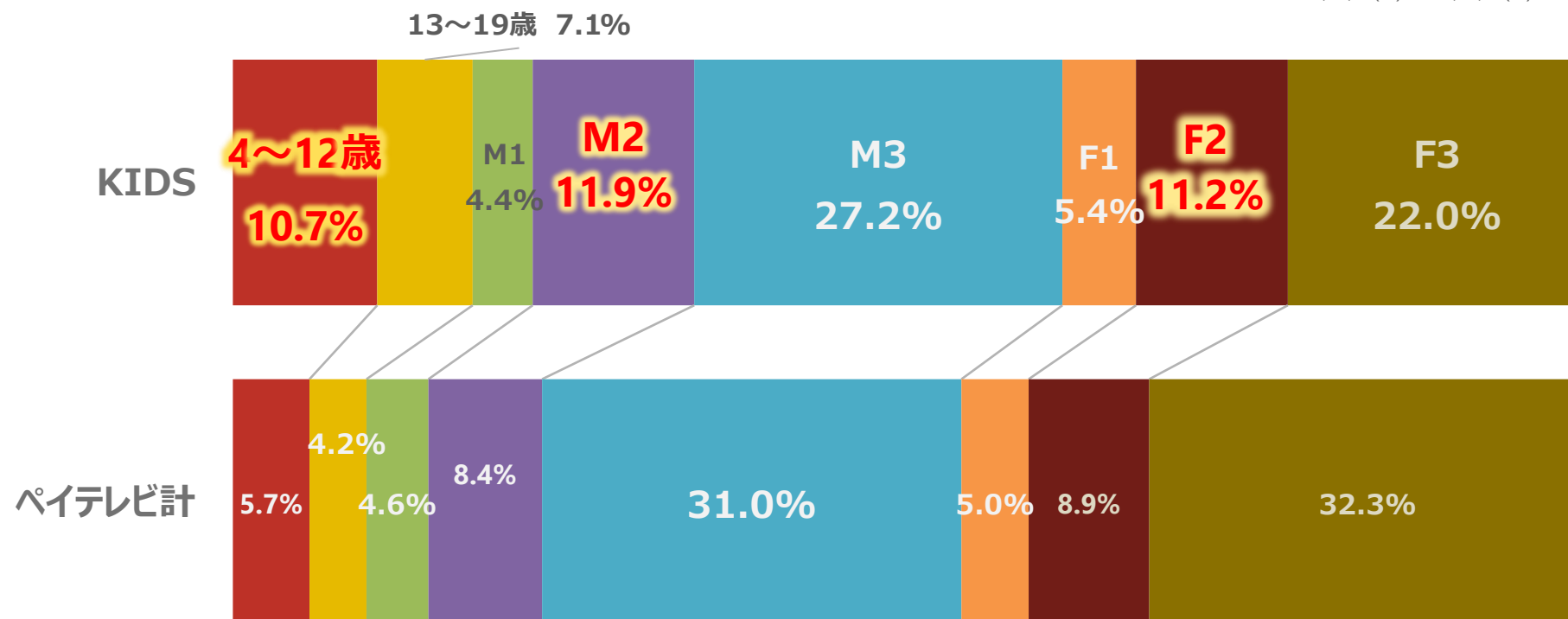
ココロ動く、未来へ。
スカパー!

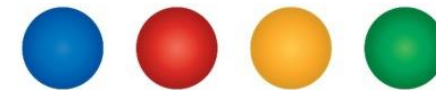
110度CS対応BSアンテナを設置し、
デジタルテレビ(3波共用受信対応)につないで視聴する



◆ **4～12歳の子どもと、
その親世代にあたるM2・F2以上に積極的に視聴されています。**

機械式全国ハイテレビ接触率共同調査データ
R&F集計 特性比較
調査期間：2021/10/01(金)～2021/12/31(金)





- ◆ 視聴者は、子どもがいる世帯が中心。
- ◆ 人気アニメの放送のほか、未就学児から小学生に特化したオリジナル番組を制作・放送しております。

オリジナル番組



©キッズステーション



©キッズステーション/ MSP Japan



©キッズステーション



©パパンがパンダプロジェクト

放送

人気アニメ



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV
Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon



©やなせたかし/フレーベル
館・TMS・NTV

KIDS STATION

映像制作 (IP活用、他)



龍角散様



エコリカ様



クラシエ薬品様



ヤマハ英語教室様

デジタル

デジタル施策

You Tube

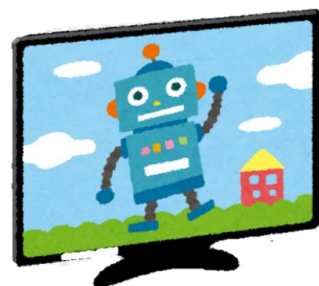




- ◆ 「小さなお子様とその親」に向けたプロモーションをご提案いたします。
- ◆ 親子の視聴時間、コンテンツを活用し、「短い時間では表現できない」情報を、長尺のインフォマーシャルとして制作、放送により、深い商品認知の訴求を図ります。

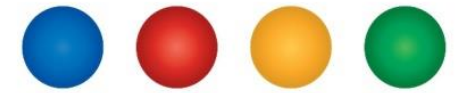
子どもに寄り添ったアイテム

→安心感・納得感が得られ、季節毎のキャンペーン、繁忙期に合わせた訴求が可能です。（“気づき”のご提供）



小さなお子様とその親が
“一緒にキッズステーション
を見ている時間”
に絞ってCM及びインフォメーション
を放送いたします。





- ◆ 衛星を利用した放送により、全国への広告投下が可能です。
- ◆ 小さなお子様とその親の視聴が高いゾーン、またはコンテンツを限定した広告の集中投下が可能です。
- ◆ 広告と連携したプレゼントキャンペーンを活用したアンケートにより御社商品のリアルターゲットのプロフィールを集計いたします。

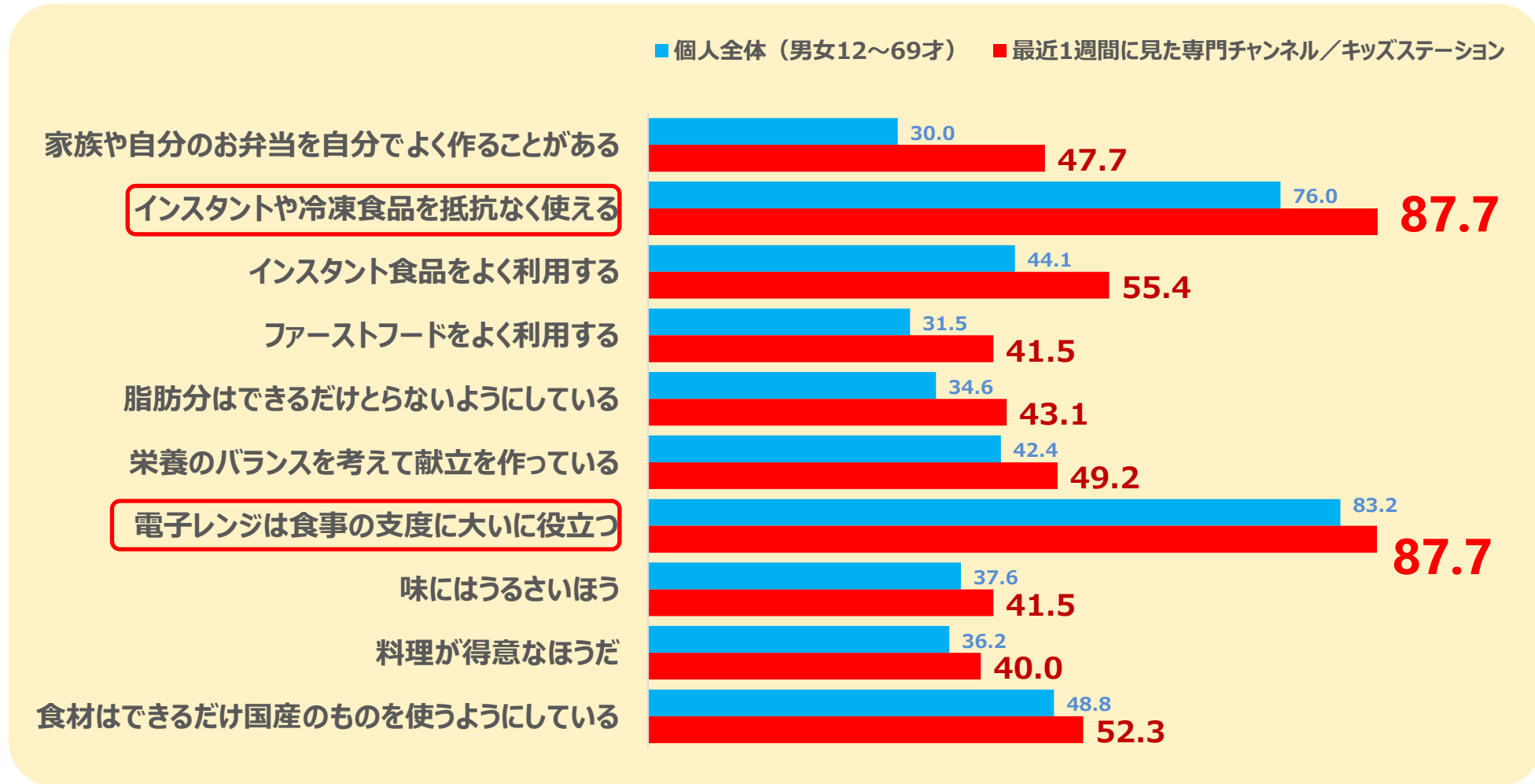


キッズステーション 視聴者像

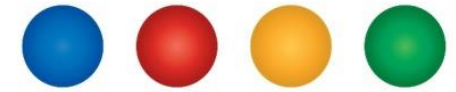


■ 日常生活意識 食（食事や食品・料理） ■

単位：% ■ 個人全体（男女12～69才） ■ 最近1週間に見た専門チャンネル/キッズステーション



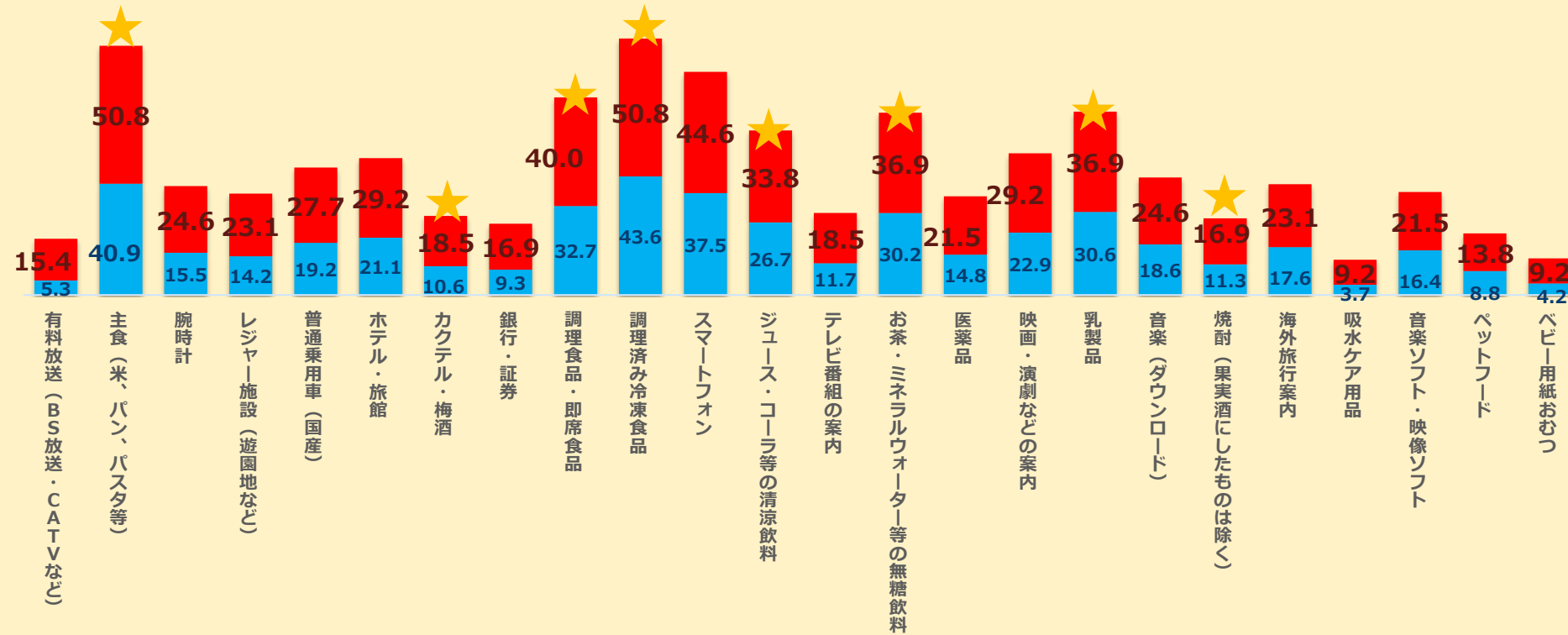
%



◆ 食品・飲料に関心のある視聴者が多い

■ 関心のある商品の種類 ■

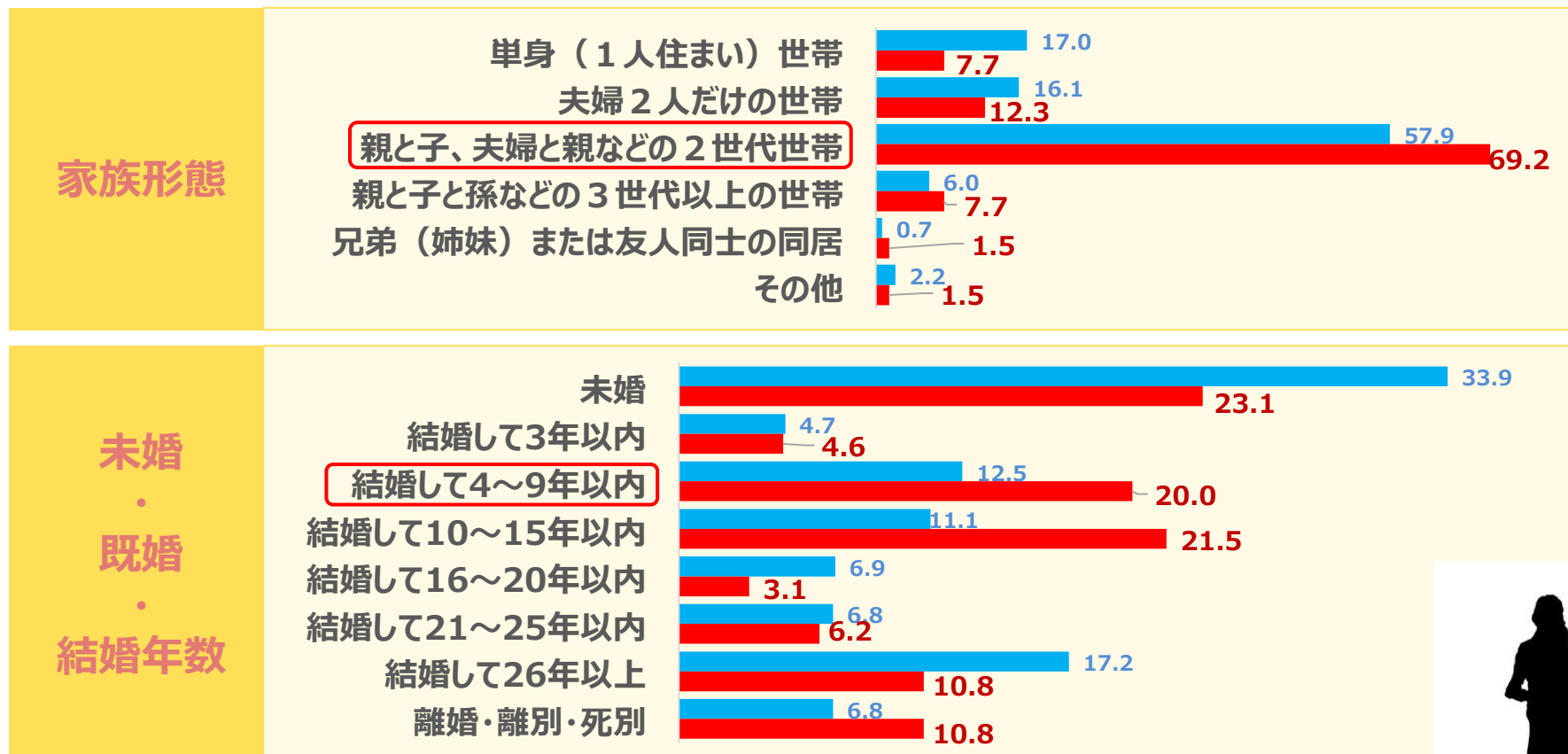
単位：% ■ 個人全体（男女12～69才） ■ 最近1週間に見た専門チャンネル/キッズステーション





- ◆ 「親と子」の世帯視聴が多く、結婚後4～9年の以内の家庭が約20%
- ◆ 主に小さなお子様とその親にリーチが期待できる

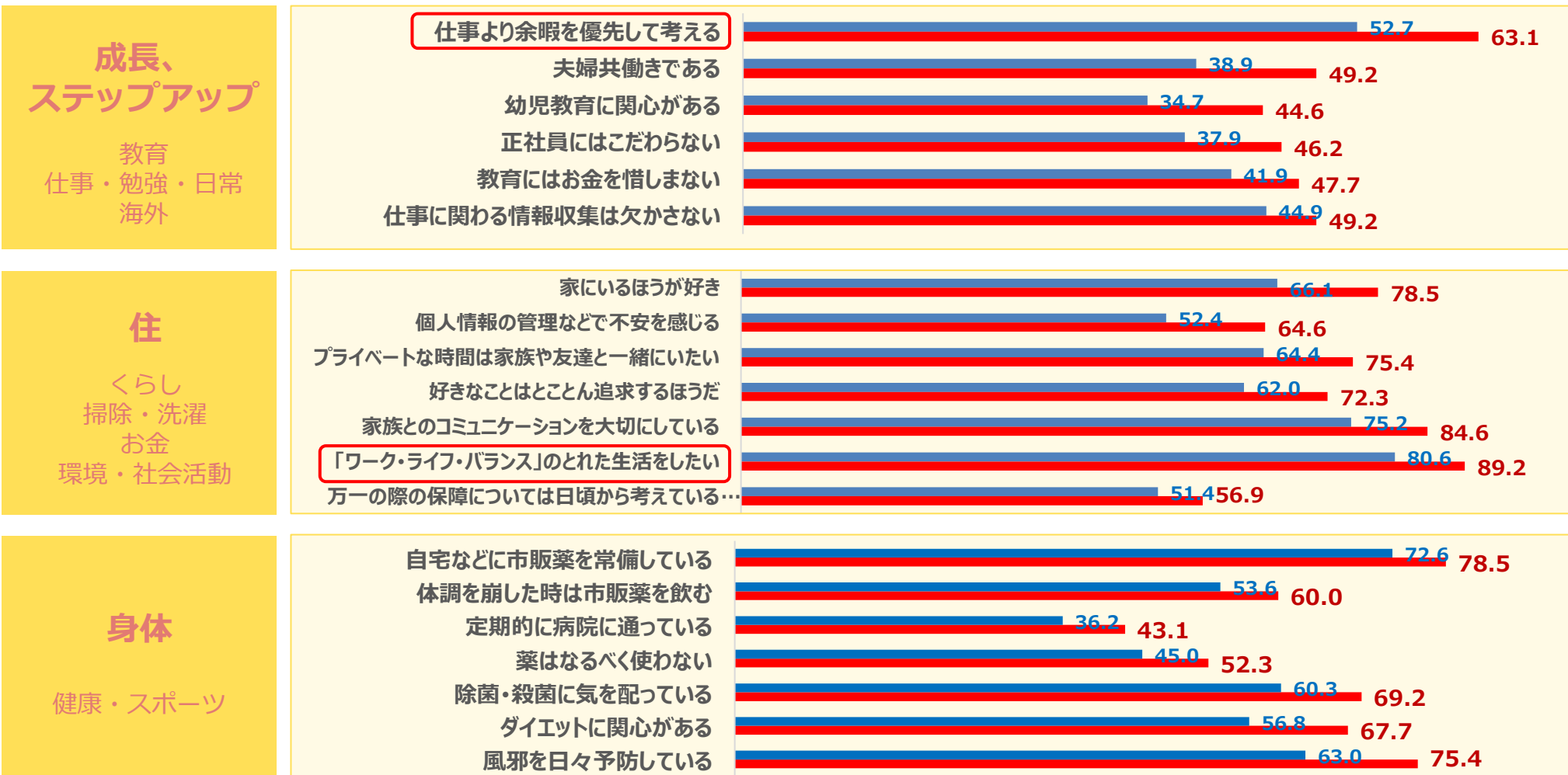
単位：% ■ 個人全体（男女12～69才） ■ 最近1週間に見た専門チャンネル/キッズステーション

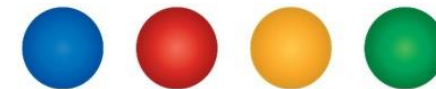


サイコグラフィック特性～日常生活意識～



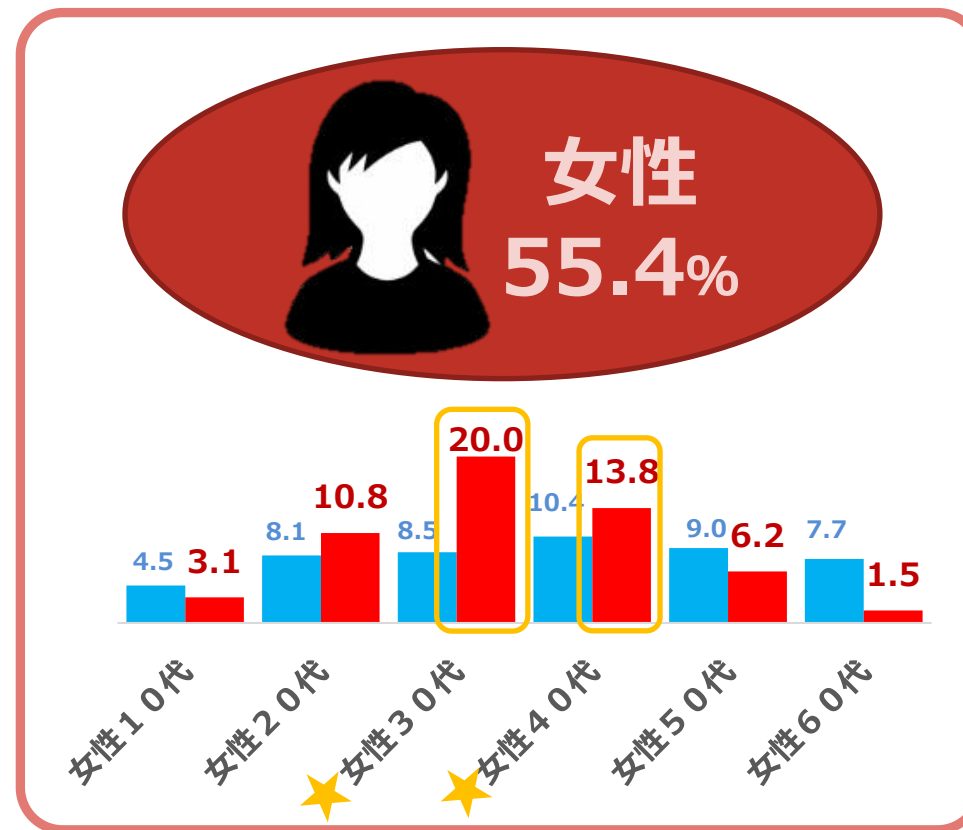
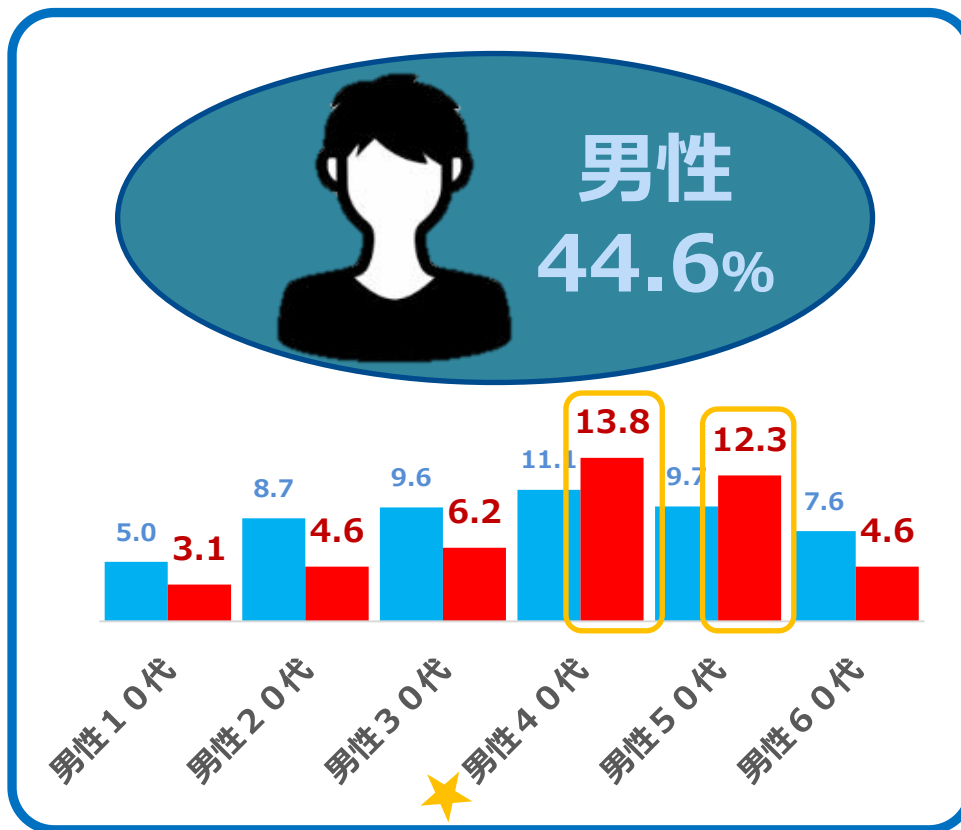
単位：％ ■ 個人全体（男女12～69才） ■ 最近1週間に見た専門チャンネル/キッズステーション





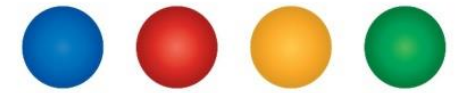
◆ キッズステーションの視聴者は、女性が多く子どもと一緒に視聴している傾向にある

単位：% ■ 個人全体（男女12～69才） ■ 最近1週間に見た専門チャンネル/キッズステーション



*Video Research ACR/exの調査データ 2021.4-6 実施

*Video Research ACR/exの調査データ 2021.4-6 実施



玩具・ゲーム

アイデス | アガツマ | カワダ | グローバルホスピタリティージャパン | サンスター文具 | ジョイパレット | セガトイズ | タカラトミー |

タカラトミーアーツ | パイロットインキ | ハナヤマ | バンダイ | BANDAI SPIRITS | ポケモン

食品・飲料

アイズ | 伊藤園 | エスビー食品 | サクマ製菓 | サンヨー食品 | にんべん | プレミアムウォーター |

フロリダ州政府柑橘局日本代表事務所 | ヤクルト本社 |

教育・出版

ECC | 公文教育研究会 | 講談社 | 小学館 | 小学館集英社プロダクション | 新学社 | ヒューマンアカデミー

フレーベル館 | 楽天 | ラボ教育センター | ロジカ・アカデミー |

映画・音楽

イオンエンターテイメント | ギャガ | 東宝東和 | NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン |

外食・サービス

日本マクドナルド | ビビッドガーデン |

アパレル

アニエスベージャパン | 三起商行 | リオグループホールディングス |

小売業

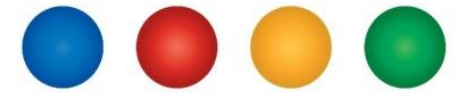
日本トイザらス | ポケモンセンター |

情報・通信

コネヒト |

その他

エーワイハッピー | 絆合体アースグランナー製作委員会 |



通販

アイリンクス | アベックス | アルトルイズム | イング | ヴェントゥーノ | 宇治田原製茶場 | ウチムラ | えがお | エバーライフ | MTG |

オークローンマーケティング | 沖縄特産販売 | オリエンタルバイオ | かがやくコスメ | 加茂繊維 | 金氏高麗人参 | クレフ |

健康美人研究所 | コールマン ジャパン | 佐々木食品工業 | ジエイフロンティア | JAPAN SACRAN | 新日本製薬 |

スカイネット | sognoキャラバン | 大正製薬 | ダイト薬品 | チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店 |

TSURUダイニング | 燈音舎 | 東京テレビランド | トライステージ | トランスコスモス | Dream box | 中野BC |

ナチュラルガーデン | 日本ウェルネス研究所 | 日本ホールディングスハーブ健康本舗 | はつらつ堂 | バルコス | ビー・ブレーブ |

ファーマフーズ | ファンライクジャパン | VGC | フューチャーラボ | プライムダイレクト | プラド | ベストフィールド | ベルーナ |

ホソカワミクロン | マルカイコーポレーション | メディアワークス・ブルーム | ヤーマン | ランクアップ | ロート製薬 |

保険

ソニー生命保険 |

日用品

エコリカ | オージーケー技研 | サラヤ | ネスレ日本 |

レジャー

KCJ GROUP |

医薬品

クラシエ薬品 | 大正製薬 |

放送

スカパーJSAT | テレビ東京 | 日活 |



有料放送ビジネスユニット
事業推進部 ADセールスチーム
コンサルタント

扇谷直登

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン
株式会社キッズステーション

東京都港区虎ノ門4-1-28 虎ノ門タワーズオフィス8F 〒105-0001

Tel 03-6381-5954

Fax 03-6381-5932 Mobile 090-2919-0173

naoto.ohgitani@spe.sony.com